

LA SOLUCIÓN GLOBAL

A LA USABILIDAD DE LAS CRIPTOMONEDAS



EurocoinPay[®]

Billetera



TRANSACCIÓN EXITOSA

OK

MUCHO MÁS QUE BLOCKCHAIN

LIGHT LIST

Versión 1.04 – Enero 2025

RESUMEN EJECUTIVO

EL DESAFÍO

Los métodos de pago alternativos están transformando el panorama de pagos tradicionales, especialmente impulsados por la adopción masiva de teléfonos inteligentes y dispositivos móviles desplazando las necesidades del cliente hacia **transacciones de pago más rápidas, más baratas y más seguras**. La entrada en escena de tecnologías revolucionarias como Blockchain y criptomonedas tiene el potencial de perturbar el mercado financiero gracias a su naturaleza transparente, de igual a igual, seguro y anónimo. Sin embargo, **los costos de los mineros y la volatilidad** del mercado han frenado hasta ahora la adopción de las criptomonedas y la tecnología Blockchain en los micropagos en el día a día.

EUROCOINPAY.IO UN NUEVO PARADIGMA



EurocoinPay es una solución innovadora capaz de satisfacer la demanda del cliente y brindar una verdadera utilidad a las criptomonedas en sus gastos diarios. Nuestra combinación única de **aplicación de pago e intercambio de criptomonedas** permite a nuestros clientes cambiar de moneda automáticamente y utilizarla para pagar instantáneamente. Con **EurocoinPay**, cualquier persona (consumidores y comerciantes) puede realizar y recibir micropagos con la moneda o criptomoneda elegida **sin costos de minería y en tiempo real** gracias a nuestra **combinación única de Blockchain Ethereum y IOTA Tangle**.

EL MODELO DE NEGOCIO

Nuestro modelo de ingresos consiste en cobrar una comisión de cada transacción de pago y operación realizada a través de nuestra plataforma.

Dado que nuestro producto está diseñado para micropagos, **nuestras principales verticales son el nexo de unión entre comerciantes en el segmento B2C y sus clientes. ¿Dónde? Nuestro principal mercado objetivo será la UE, con España como nuestro mercado de entrada, ya que es nuestro mercado local y donde tenemos la mayoría de nuestros contactos, socios y clientes iniciales. ¿Cómo? Usaremos una estrategia de derivación para impulsar el efecto de boca a boca y viral, ayudando a nuestro crecimiento exponencial.**

MERCADO

Se espera que el **mercado mundial de pagos móviles** alcance los **4 billones de euros en 2023**, creciendo a una tasa compuesta anual del 33,8%. Por otro lado, se estima que el mercado de criptomonedas y tecnología de cadena de bloques será testigo de una gran CAGR del 35,2% de 2016 a 2022, ¡la propia UE ha reconocido recientemente su potencial para reemplazar el dinero Fiat! De hecho, se espera que las iniciativas de European Fintech tengan un impacto positivo en la evolución de ambos mercados. Además, nuestros usuarios finales estimados incluyen **más de 300 millones de consumidores y casi 4 millones de minoristas** en la UE.

COMPETIDORES

Nuestros principales competidores manejan pasarelas de pago globales, como PayPal (US), e intercambios de criptomonedas con soluciones de pago, como BitPay (US). Sin embargo, **ninguno de ellos está diseñado para realizar micropagos de criptomonedas al instante**. Nuestra principal ventaja competitiva es nuestra capacidad única de realizar en tiempo real transacciones a costos mínimos.

FACTORES DIFERENCIALES DE EUROCOINPAY

- Fusión única:** Pasarela de pago y exchange de Cryptos.
- Sin intermediarios:** P2P, sin terceros implicados.
- 200 a 300% más barato:** Solo un 0,50% de comisión.
- Transacciones más rápidas:** ¡Micropagos en menos de 6 segundos!
- Flexibilidad:** Poder pagar y recibir en la moneda deseada.
- Incentivos por Afiliación:** Sistema de Embajadores de marca con ingresos por las transacciones de los referidos.

EurocoinPay es la primera plataforma de pago que brinda usabilidad diaria a los usuarios de criptomonedas, brindándonos una excelente oportunidad comercial y una valiosa ventaja competitiva, ya que estamos creando una innovación de mercado capaz de impulsar la economía real.

SOBRE NOSOTROS

Somos un equipo con espíritu emprendedor y una sólida formación en desarrollo empresarial, gestión, informática, Blockchain, programación y diseño gráfico. Nuestro **propósito** es proporcionar transacciones rápidas, transparentes y seguras y contribuir a crear una economía libre y descentralizada. **EurocoinPay es nuestro gran avance.** Obtuvimos una puntuación sobresaliente de 13.05 y un Sello de Excelencia en la última convocatoria H2020 de la CEE. Desde entonces, continuamos el desarrollo de nuestro proyecto, obteniendo nuevos resultados.

3

LA NECESIDAD Y LA SOLUCIÓN

***La necesidad de transacciones financieras más rápidas, seguras y transparentes
¿Por qué no en cualquier lugar? ¿Por qué no en cualquier momento y en tiempo real?***

Las nuevas tecnologías están cambiando no solo la forma en que pensamos o la forma en que interactuamos, sino que también están transformando la forma en que compramos y la forma en que pagamos. **Empresas de PayTech penetran en el ecosistema de pago tradicional mediante el aprovechamiento de tecnologías innovadoras** para proporcionar nuevos métodos de pago y crear nuevas tendencias que se vienen consolidando en los últimos años, como es las aplicaciones de pagos o carteras digitales. Uno de los principales impulsores de esta rápida transformación ha sido la masiva adopción de Smartphone y dispositivos móviles personales. De hecho, los [pagos móviles generaron unos ingresos de €517.000 M en el año 2016 y se predicen llegar a casi €4Billion 2023.](#)

Como métodos de pago alternativos rivalizan con el uso de tarjetas en el mercado online y offline, los clientes exigen cada vez más transparencia y nuevos servicios de valor añadido. Esto se lleva a cabo en las transacciones de igual a igual (P2P), las personas “lo queremos ahora y lo queremos ya” y que sean seguras con una estructura de costes baja, debido a la percepción del pago como una mercancía.

Por otro lado, las preocupaciones sobre **los datos personales y el fraude** pueden suponer barreras a la hora de una mayor adopción de estos nuevos métodos y la legislación de protección de datos desempeñara un papel clave en los próximos años. Por lo tanto, el ser capaces de satisfacer la **demanda de las transacciones de pago instantáneo, seguro y transparente** será crucial para que las empresas PayTech tengamos éxito.

La tecnología de Blockchain y las criptomonedas tienen el potencial de satisfacer las necesidades de estos clientes y revolucionar la forma de concebir las transacciones financieras gracias a su naturaleza transparente, P2P, descentralizada y se espera que proporcionen una forma universal y pública de almacenar transacciones de pago que son irreversibles, fuertemente seguras, anónimas y globales.

El uso de las criptomonedas para las transacciones entre empresas (B2B) se ha disparado en los últimos años (**se espera que alcance los 9.000 millones de euros en 2022**), a medida que más empresas se dan cuenta del impacto positivo en su economía. Sin embargo, la adopción de criptomonedas para transacciones entre pequeñas empresas y consumidores (B2C) **se ha visto obstaculizada por la volatilidad del mercado y los problemas técnicos que socavan la usabilidad de las criptomonedas en la vida cotidiana.** La “confirmación de la minería”, requerida para realizar una transacción, implica costos en el tiempo y las tarifas son costosas para los micropagos y las transacciones cotidianas, como comprar un café, lo que se ha convertido, hasta ahora, en un elemento disuasorio en la adopción de estas tecnologías prometedoras.

Como resultado, hay una **oportunidad de mercado** para una **solución de pago innovadora que puede facilitar la adopción de monedas digitales** por abordar sus limitaciones de usabilidad, mientras que en la misma sesión de tiempo las demandas de rápido, seguro, precio bajo, transacciones P2P **para micropagos de B2C.**

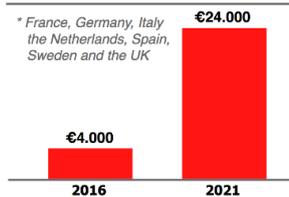
¿POR QUÉ AHORA ES EL MOMENTO? NUESTRA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

La transformación digital ya ha impactado fuertemente en el ecosistema de pago tradicional y la tendencia continuará. Por ejemplo, [los pagos móviles en persona se quintuplicarán entre 2016 y 2021 en la UE7.](#) En este nuevo

escenario, Europa está tratando de desarrollar un mercado interno mejor unificado para pagos electrónicos a través de regulaciones como [PSD2](#) o [SEPA](#), promoviendo servicios de pago innovadores en toda Europa. En los últimos años, el uso de las criptomonedas y la tecnología Blockchain se ha convertido en un método de pago alternativo prometedor, que está ganando terreno gracias a su posible impacto positivo en las empresas: [La adopción de criptomonedas podría aumentar en un 3% los márgenes de los comerciantes basados en la web](#). Además, en un [informe reciente del Parlamento Europeo](#), la UE ha reconocido el gran potencial de las criptomonedas como alternativa al FIAT, gracias a su naturaleza descentralizada y menor costo.

En consecuencia, **es el momento perfecto para interrumpir el mercado de PayTech** con una solución como **EurocoinPay**, capaz de satisfacer las necesidades de los usuarios de pagos P2P instantáneos, de bajo costo, seguros y transparentes, y capaz de llevar la usabilidad a las monedas digitales. Al ofrecer una solución única por primera vez en Europa, ayudaremos a fortalecer la posición europea en la industria global de pagos, al tiempo que allanaremos el camino para la rápida adopción de la tecnología de la Internet de las cosas y la Internet del valor.

Proximity Mobile Payment Transaction Value in the EU-7* 2016 & 2021 (Millions)



* France, Germany, Italy the Netherlands, Spain, Sweden and the UK
 Figure 2. In-person mobile transactions. Source: "Forrester Data Report: Mobile Payments Forecast, 2016-2021 (EU-7)"

MUCHO MÁS QUE UNA PASARELA DE PAGO: EUROCOINPAY

Hemos desarrollado **EurocoinPay**, un ecosistema de pago disruptivo, seguro y descentralizado, que permite realizar y recibir micropagos en la moneda o criptomoneda de elección, en tiempo real y sin costo de minería. Nuestra plataforma digital interconecta directamente a comerciantes y consumidores, eliminando intermediarios, como compradores, emisores y redes de pago, de la cadena de valor de pago, lo que permite un proceso de pago eficiente, rápido y seguro a bajos costos de transacción. **EurocoinPay** está diseñado y desarrollado a través de la innovadora tecnología de "libro mayor sin bloques", basada en la fusión de **Ethereum Blockchain (ERC20)** e **IOTA (Tangle)**, para resolver la generación de micropagos y transacciones al instante, sin costo de minería, ya que estas redes son gratuitas, lo que nos permite ser altamente competitivos. Además, nuestra solución es segura y transparente para pagos por diseño mediante el uso de contratos inteligentes, evitando posibles piratas o uso indebido. Pero **EurocoinPay** es mucho más que una pasarela de pago. Si bien la aplicación de pago de **EurocoinPay** es el enfoque de nuestro Proyecto de Instrumentos para PYMES, también hemos desarrollado un ecosistema único que ofrece diferentes servicios asociados con la empresa para no solo realizar pagos de manera flexible, sino también para administrar carteras de criptomonedas: **EurocoinPay** es un servicio global para usuarios de criptomonedas. Nuestros servicios se dividen en:



EurocoinPay App – Pasarela de pagos: Proporcionamos la primera aplicación del mercado que permite a los usuarios pagar con la criptomoneda que desee en cualquier establecimiento y al mismo tiempo también permite al negocio elegir en qué moneda quiere recibir el pago. La aplicación (iOS y Android) proporciona información de tiendas cercanas que aceptan **EurocoinPay** y sirve como una red digital, que proporciona valor agregado y visibilidad a los comerciantes.



EurocoinPay Exchange: El exchange oficial en el podrá comprar y vender las principales criptomonedas del mercado y usar los diferentes saldos de los monederos para pagar cualquier producto o servicio que contrate en su vida cotidiana a través de nuestra aplicación de pagos.

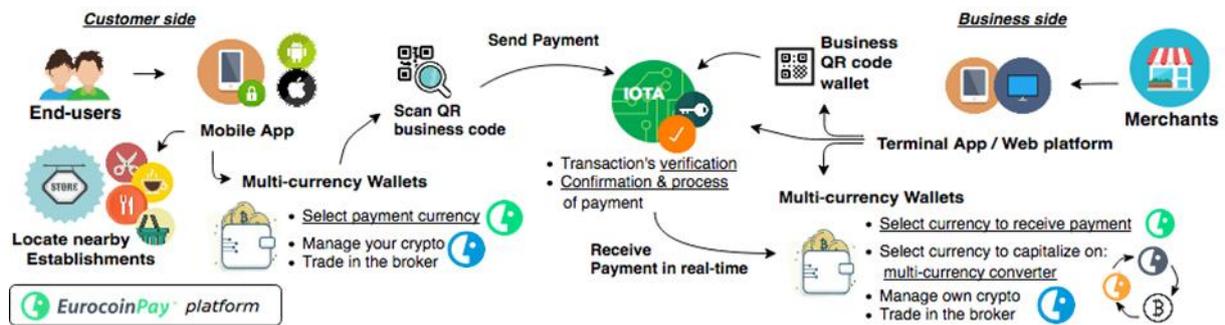


EurocoinToken: Es el token "utility" nativo de **EurocoinPay**. Se trata de un token con el que podrá pagar bienes y servicios en cualquier comercio del mundo.



Tarjeta EurocoinPay: Con esta tarjeta se pueden usar los saldos de los monederos de criptomonedas para pagar o retirar en cualquier cajero, en cualquier parte del mundo.





Somos una plataforma única en el mercado que aplica las tecnologías de Blockchain e IOTA para eliminar la espera de confirmación y los costos de transacción involucrados, proporcionando el **primer intercambio criptográfico con saldos que se pueden usar a diario gracias a nuestra aplicación de pago.**

ESTADO DEL MERCADO ACTUAL – EUROCOINPAY COMO INNOVACION

Existen varias soluciones de pago y soluciones de intercambio de criptomonedas en el mercado. Sin embargo, y a pesar del crecimiento exponencial del uso de las criptomonedas para el comercio electrónico B2B, **actualmente no existen servicios de transacciones de alta velocidad diseñados para micropagos**, lo que hace de **EurocoinPay una solución integral única para la operativa de los micropagos cotidianos**. Nuestra solución combina una Pasarela de pagos, un Token "utility" nativo, un Exchange y una Tarjeta, mientras que el resto de las soluciones de mercado se centran en uno de los aspectos siguientes:

- **Soluciones de pago sin efectivo** - como [PayPal](#) (pago en línea), [Apple Pay](#) (billetera electrónica), [Visa o MasterCard](#) (tarjetas de crédito / débito). La mayoría de ellos ofrecen transacciones electrónicas instantáneas las 24 horas del día, los 7 días de la semana, pero están sujetas a fraude y robo de datos. Además, en última instancia, **están mediadas por el banco**, lo que aumenta los costos de intermediación y el tiempo de entrega al comerciante, y suele tardar entre 1 y 8 días. **En promedio, cobran una comisión del 1% al 7% por cada transacción, en comparación con el 0,50 % de EurocoinPay, y comúnmente se aplican tarifas mensuales adicionales a los comerciantes, mientras que nuestro servicio es gratuito y totalmente seguro, no está sujeto a fraude / mal uso, proporcionando confianza a los usuarios.**
- **Soluciones de intercambio de criptomonedas** - Aunque estas tarifas pueden no presentar un problema para los comerciantes basados en la Web o las transacciones de grandes sumas, hace que los pagos diarios por los servicios en la tienda no son válidos. Frenar la criptografía en la vida diaria. En contraste, **la aplicación de las tecnologías IOTA y ERC20 permite que nuestro servicio realice pagos en 3 a 6 segundos, ¡sin pasar por alto los costos de minería!**
- **EurocoinPay** ofrece un **servicio en tiempo real que minimiza los costos de transacción al eliminar tanto a los intermediarios** (compradores, bancos, etc.) como a las tarifas de los mineros. Con nuestra solución, **los comerciantes reciben el pago al instante**, lo que les ayuda a administrar mejor su cadena de suministro y las operaciones diarias. Nuestro servicio de bajo precio puede afectar especialmente a los pequeños comerciantes, que generalmente no pueden costearse la adopción de estos nuevos métodos de pago.



ENFOQUE ÚNICO Y DISRUPTIVO

EurocoinPay es una plataforma "única" en el mercado que ofrece la criptomoneda para el uso diario, permitiendo pagos en tiempo real a costos mínimos, a través de transacciones transparentes, gracias a la aplicación de tecnologías IOTA (Tangle) y Ethereum (ERC20) que permiten microtransacciones instantáneas sin costo sin terceros involucrados.

Además, permite a los clientes pagar con la moneda de su elección y los comerciantes para determinar en qué moneda reciben el dinero, así como a todos los usuarios para administrar sus billeteras y cambiar sus criptomonedas dentro de un solo servicio. Nuestra tecnología innovadora y nuestro concepto único hacen de **EurocoinPay** el servicio integral de micropagos y el primero en abordar los problemas de usabilidad que enfrentan las criptomonedas.

6

ESTADO ACTUAL DE DESARROLLO

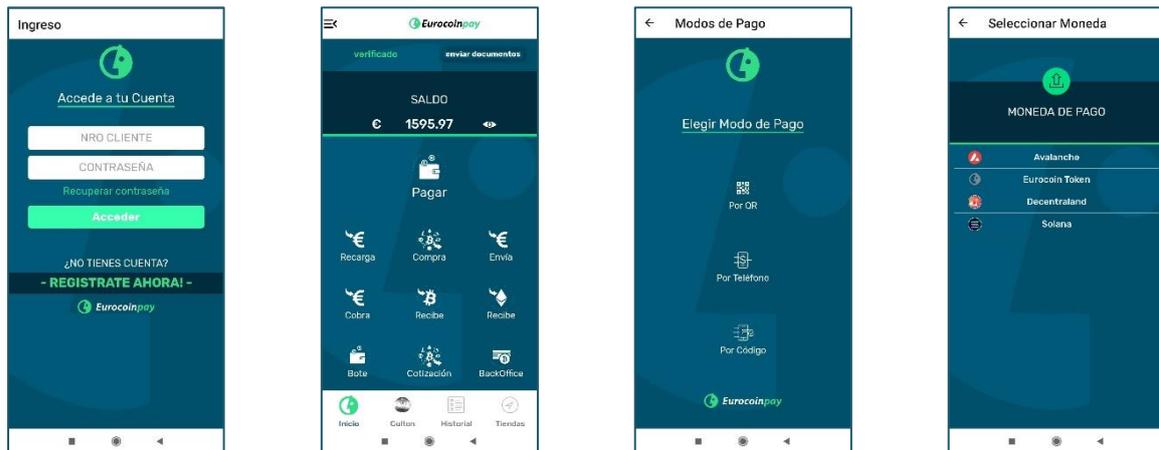
La idea de **EurocoinPay** nació en 2014, y tras un par de años invirtiendo en I+D en Blockchain y en tecnología relacionada, lanzamos nuestro proyecto a principios de 2017. Actualmente hemos alcanzado **TRL 6** - "tecnología demostrada en un entorno relevante", la tecnología ya está desarrollada y el ecosistema ha sido ya probado por **nuestros más de 16.000 clientes**; habiendo realizado una inversión de € 1,5M hasta ahora para llegar a la etapa actual. **No obstante, debemos finalizar ciertos aspectos para que EurocoinPay se integre en el mercado.** Los principales pasos en el desarrollo son:

- TRL1**
- Q1 / 2017 - Fundación de Eurocoin Broker S.A.
 - Q2 / 2017 - Servicio BackOffice para clientes.
 - Q3 / 2017 - **Creación EurocoinToken desarrollo para Blockchain de Smart Contracts.**
 - Q4 / 2017 - **Inicio de desarrollo de EurocoinPay.** Se logran los primeros
 - Q1 / 2018 - **Sistema de intercambio** propio para compras cifradas y directas en nuestra plataforma. Desarrollo de **Tokens Ethereum (ERC20)** que cumple con los estándares para la creación de **alianzas estratégicas** con desarrolladores de software, sistemas de seguridad, implementación de la página web y oficina virtual. Alianzas establecidas con inversionistas y proveedores de criptopagos. **Desarrollo de la aplicación de billetera** (iOS, Android). Implementación de Anti-Hack.
 - **Implementación de billeteras multi-token** que soportan las principales criptos del mercado.
 - Q2 / 2018 - **Billetera interna 100% funcional. Protección contra Hacks y DDOS.**
 - Q3 / 2018 - Desarrollo e innovación de nuevas plataformas.
 - Q4 / 2018 - Primera versión lanzada: Aplicación **EurocoinPay** para Android e iOS
 - Q1 / 2021 - Finalización y comercialización del proyecto APP móviles y TPV virtual
- TRL6**



Figure 5. Eurocoinpay app - cryptocurrency usability in your everyday micropayments

COMO ES NUESTRA APLICACIÓN



7



PROPUESTA DE VALOR

Cientes, usuarios finales, sus necesidades y PSUs de EurocoinPay

Dado que nuestro producto está diseñado para la gestión de micropagos, nuestro principal grupo de clientes es el **mercado B2C**. Nuestro **principal objetivo** son **las empresas físicas, los comerciantes y sus clientes** que necesitan una pasarela de pago confiable, rápida y segura y que están interesados en el uso de criptomonedas como medio de pago de bienes / servicios. **Otros verticales** que pueden beneficiarse de las ventajas que ofrece EurocoinPay son las empresas B2B, en línea o fuera de línea, y las empresas B2C basadas en la web. **Nuestros usuarios finales** serán tanto el vendedor como el comprador que pagará por los productos / servicios de la empresa, ya que ambos utilizarán la aplicación de pago y sus billeteras. Estimamos un **nicho en la UE de 300 millones de consumidores** que utilizan pagos móviles (**54% de la población**) y casi 4 millones de minoristas. EurocoinPay es un servicio universal diseñado para que los pagos de la vida diaria sean utilizados por todos. Las **necesidades del cliente y el valor correspondiente** que ofrecemos a cada uno de ellos se pueden resumir.

Ciente	Vendedores: empresas físicas, comerciantes, tiendas online	Compradores: Los clientes B2C y B2B
Necesidades	Pasarela de pago segura para su negocio a bajo coste que permite una gestión flexible de las diferentes criptomonedas aceptadas	Pasarela de pago y el monedero que permite para gestionar todos los días micropagos en forma fácil y flexible
Valor	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión más baja 0,50% por cada transacción en el mercado • Más rápido el tiempo de la transacción de cobro 6 segundos • Flexibilidad para elegir la moneda para recibir el pago • Segura, transparente y descentralizada, sin intermediarios • Marketing y publicidad a través de la aplicación: aumentar la visibilidad de negocio por geolocalización • Segunda línea de ingresos a través del intercambio: especulación crypto 	<ul style="list-style-type: none"> • La comisión más baja de transacción • Fácil de usar • Segura, descentralizada, P2P • Flexibilidad elegir moneda para pagar • Gestión de cryptos: intercambio y cartera.

Los exclusivos puntos determinantes de **EurocoinPay** que convencerán a los clientes para que nos elijan a nosotros en lugar de a la competencia son:



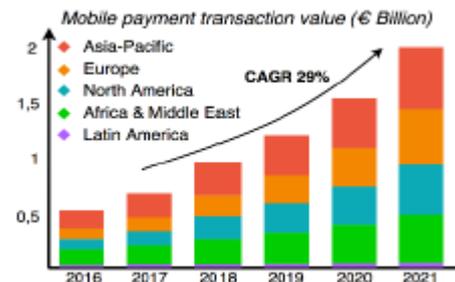
- **Fusión única de pasarela de pago e intercambio de criptomonedas**
- **Sin intermediarios:** transacciones de P2P, no hay operaciones de terceros o mediación de bancos
- **Hasta un 200-300% más barato** que cualquier otra pasarela: **0,50% comisión frente al 1-7%**
- **Velocidad de las transacciones:** micropagos en tiempo real, **menos de 6 segundos**
- **Flexibilidad de las preferencias del usuario:** tanto a la hora de pagar como de cobrar

Nuestra solución puede ayudar a cualquier empresa, grande o pequeña, a aumentar su base de clientes y ganar su fidelidad, así como incrementar su volumen y valor de micropagos, beneficiando tanto a ellos como a nosotros.

ANÁLISIS DEL MERCADO

El **mercado de pagos a través de móviles globales** se espera que alcance unos ingresos de **1.953 € Billion en 2021**, **creciendo a una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 29% del 2016 al 2021** (imagen inferior). El **mercado europeo representa más del 25%** y es el segundo mercado más grande después de Asia y el Pacífico, mientras que el **del mercado norteamericano es el de mayor crecimiento, a un CAGR de 32,9%**. La creciente adopción de Smartphone y dispositivos móviles en todo el mundo está facilitando enormemente la transformación del paisaje de **PayTech** y es el conductor principal en impulsar ese crecimiento. De hecho, el mercado global se espera ampliar en un **año sobre un crecimiento de 52%, alcanzando 4 € Billion para 2023**. Los mayores mercados europeos son **Reino Unido, Francia, Alemania y España, y por lo tanto, los principales mercados de EurocoinPay.**

En Europa, las políticas de regulación de FinTech y protección de datos desempeñarán un papel especialmente importante en la evolución del segmento de pago en los próximos años. La entrada en vigor de la **Directiva de servicio de pagos revisado (PSD2)** crea un ambiente positivo y nuevas oportunidades de negocio que pueden acelerar el mercado digital. Sin embargo, cumplir con la PSD2 y con el nuevo RGPD Europeo puede crear fricción entre los participantes del mercado en su lucha para adaptarse eficientemente a las nuevas regulaciones.



Por otra parte, **la tecnología Blockchain y las Criptomonedas como medio de pago innovador están ganando impulso.** La capacidad de Blockchain-Smart Contract para proporcionar una manera universal y pública para almacenar las transacciones de pago y garantizar el cumplimiento de las regulaciones acordadas por las partes, ya está teniendo un impacto positivo en el mercado de pago. Además, en el Europeo **Plan Tech** presentado en marzo de 2018, que tiene la intención de apoyar la incorporación de nuevas tecnologías como Blockchain, se espera que sea uno de los principales impulsores de la expansión de los pagos de criptomoneda. Las **criptomonedas a nivel global y el mercado de la tecnología Blockchain** se estima que serán testigos de un enorme **CAGR de 35,2% en el período 2016-2022, alcanzando €36.135Million**. Aunque a día de hoy la mayor parte de este mercado corresponde a la banca y la inversión, el aumento de transacciones en línea y en particular la expansión de pagos móviles está impulsando la demanda de aceptación de las criptomonedas como una opción de pago. De hecho, **los ingresos del mercado de pequeñas ventas se prevé que sean de €8,953 Millones en 2022**, lo cual constituye un 25% del mercado mundial. América del Norte lidera el crecimiento del mercado seguido por Europa. Sin embargo, Asia y el Pacífico, donde los pagos e infraestructura son menos desarrollados o dignos de confianza, está llamados a ser una región emergente con grandes oportunidades de negocio.

La creciente adopción de pago móvil combinada con una creciente demanda de aceptación de las criptomonedas como una opción de pago, crea **oportunidades excepcionales** en Europa y en todo el mundo. Al proporcionar la primera plataforma que permite el uso diario y el intercambio de **criptomonedas, EurocoinPay cuenta con una ventaja competitiva valiosa, creando mercado e innovación capaz de impulsar la economía real.**

COMPETIDORES Y NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA

Nuestros principales competidores son empresas que ofrecen pasarelas de pago en la tienda y servicios de pago móvil, como [PayPal](#) o [Stripe](#), y compañías de intercambio de criptomonedas que ofrecen soluciones de pago en línea, como [Coinify](#) o [BitPay](#). **Ninguno de ellos ofrece la posibilidad de realizar micropagos utilizando criptomonedas sin costo de minería:** la mayoría de las compañías de Blockchain solo ofrecen soluciones de pago criptográfico para servicios en línea y usan una billetera Fiat en lugar de pagos en la tienda. Solo BitPay ofrece un servicio de pago en la tienda utilizando criptografía, sin embargo, para que sea práctico, la confirmación debe ser rápida, lo que [implica mayores tarifas para los mineros que pueden ser muy fluctuantes](#). En última instancia, las transacciones de la pasarela de pago requieren que se realice una confirmación bancaria, que suele tardar al menos 24 horas. En consecuencia, **nuestra principal ventaja competitiva es el desempeño de los micropagos de criptomoneda en tiempo real, en el sitio, sin costos de minería, que se traducen en tarifas de comisión más bajas y en la entrega de transacciones más rápida, haciendo de EurocoinPay una opción superior general para el mercado objetivo.**

9

Empresa	País	Pasarela de Pago	Cuotas de pago	Tasas de cambio	Tiempo de entrega
PayPal	USA	Fiat	2.8 - 6.5%	-	24 horas 1 mes
Stripe	USA	Fiat	1.4 - 2.9%	-	24 horas 1 mes
Coinify	DINAMARCA	Fiat (solo online) Cripto (solo online)	0 – 7% Tasas de Bitcoin	- 0.25-3% + Tasas de Bitcoin	Fiat: 1 – 3 días Cripto: 10min - 24h
GoCoin	SINGAPUR	Fiat Cripto (solo online)	1% 1% + Tasas de Bitcoin	- 1% + Tasas de Bitcoin	Fiat: 24 horas 1 semana Cripto: 10min - 24h
BitPay	USA	Fiat Cripto	1% 1% + Tasas de Bitcoin	- 1% + Tasas de Bitcoin	Fiat: 24 horas 1 semana Cripto: 10min - 24h
EurocoinPay	ESPAÑA	Cripto	0,50%	1,8%	5-7 segundos

BARRERAS DEL MERCADO

Identificamos las barreras de mercado siguientes y preparamos las estrategias correspondientes para superarlas:

La legislación de Blockchain es vaga y depende de cada país: mientras la UE está preparando un plan común para regular Fintech, incluyendo criptografía y blockchain, la mayoría de las regulaciones aún dependen de cada país. **Estrategia de mitigación:** Nuestros contratos inteligentes se pueden adaptar a cada mercado de forma rápida y eficaz. Monitorearemos las nuevas regulaciones introducidas por las agencias competentes.

La reticencia a adoptar nuevas tecnologías: Ciertos segmentos de clientes pueden dudar en adoptar nuevas tecnologías percibidas como complejas o cuestionar las ventajas de la tecnología Blockchain. **Estrategia de mitigación:** preparar una sólida estrategia de comunicación que enfatice la facilidad de uso de EurocoinPay sus ventajas sobre las soluciones existentes, la seguridad y la transparencia. Aprovecharemos la aceptación generalizada de las aplicaciones de pago y el creciente interés en el mundo criptográfico.

Oposición de los actores tradicionales: los bancos y las entidades financieras podrían tratar de frenar la adopción de nuevas tecnologías como la nuestra, pueden tener dificultades para adaptarse al nuevo paisaje. **Estrategia de mitigación:** pueden implementar nuestros servicios disruptivos para brindar a sus clientes una seguridad y una experiencia de usuario nunca antes ofrecida, creando sinergias y brindando un gran valor para ambos en un nicho de mercados de millones de clientes: ¡podríamos ser la pasarela de pago bancario!

Además de eso, también hemos identificado oportunidades y tendencias que pueden facilitar la introducción en el mercado:

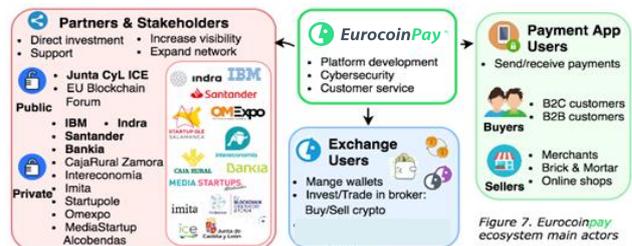
- 1) **Aumento de la demanda de mejores servicios de pago:** vivimos en el aquí y ahora, pagos al instante, rápidos, P2P, tarifas más bajas, transacciones transparentes
- 2) **Economía digital y sociedad digital.** Nuestra sociedad y economía dependen cada vez más de IoT, aplicaciones, servicios en la nube, inteligencia artificial, Blockchain... ya vivimos una hiperdigitalización de nuestra sociedad, controlada a través de nuestros teléfonos inteligentes.
- 3) **Aumento del uso y aceptación de las criptomonedas.** Al ser la primera plataforma que lleva la usabilidad diaria a digital el servicio integral para micropagos y monedas de cambio de criptomonedas, **EurocoinPay** tendrá una ventaja competitiva extremadamente valiosa.
- 4) **Legislación favorable.** Las iniciativas europeas para unificar las regulaciones y apoyar la adopción de nuevas tecnologías (PSD2, Plan de acción de Fintech) brindan oportunidades de negocio interesantes en el sector de PayTech para una solución como la nuestra.

MODELO DE NEGOCIO

El foco de nuestra empresa es el desarrollo del ecosistema de **EurocoinPay**. Después de haber desarrollado y lanzado con éxito nuestra solución de intercambio, **EurocoinPay** Exchange, ahora estamos concentrados en nuestra plataforma de pago, la aplicación **EurocoinPay**, para alcanzar nuestra solución de micropagos global prevista. Por lo tanto, el proyecto propuesto para desarrollar aún más y llevar nuestro producto innovador al mercado está perfectamente alineado con nuestra estrategia comercial.

CADENA DE VALOR

La tecnología pionera que hace que EurocoinPay es una realidad, que ha sido concebida y desarrollada por la propia empresa. El desarrollo del software de la aplicación y la oficina virtual han sido realizados por nuestro equipo, apoyado por colaboraciones de software y desarrolladores web, así como técnicos consejeros como [IBM](#). Además, las siguientes partes interesadas serán clave para entrada exitosa en el mercado de **EurocoinPay**:



Consumidores: Usuarios de nuestra plataforma para pagar en tiendas en línea / fuera de línea y para comprar y vender criptomonedas a través de nuestro exchange. Ya contamos con más de 19.000 usuarios, a través de nuestro **EurocoinPay** Exchange, y un nicho de 400 millones de usuarios potenciales en la UE.

Socios: hemos establecido colaboraciones clave con [IBM](#) (a través del programa Global Entrepreneur); acceso a su red y asesores expertos líderes en tecnología; [INDRA](#) (Startup Indraventures for Disrupt Innovation) y la agencia gubernamental [Junta de Castilla y León ICE](#), que proporcionan inversión directa; así como [Banco Santander](#), [Bankia](#) y [Caja rural de Zamora](#), que respaldan la capitalización de **EurocoinPay**.

Responsables políticos: definir el marco legal donde opera el Código Azul. La principal parte interesada es la [Comisión Europea](#) a través de iniciativas para la integración de los servicios de pago a nivel de la [UE \(PSD2\)](#), el [Observatorio y Foro Blockchain de la UE](#) y el [Plan de Acción Fintech](#), que será clave para facilitar nuestra entrada en el mercado de la UE.

Otros socios del mercado: Consultores y embajadores que promueven el proyecto **EurocoinPay** que nos proporciona visibilidad a través de sus canales, ayudándonos a involucrar socios y líderes de opinión clave. Incluyendo [Intereconomía](#), [Expansión](#), [Investing](#) de medios, consultores como [Imita](#), o eventos de tecnología empresarial como [Startup Ole](#), [Omexpo](#), [Media Startups Alcobendas](#), [Media Startup Valencia](#) y [Finnovating](#).

PLAN DE NEGOCIO Y MODELO DE INGRESOS

Nuestro modelo de Ingresos sigue un esquema similar al de los sitios existentes, pero mucho más barato: consiste en una comisión de transacción por cada pago realizado a través de nuestra plataforma **del 0,30% / 0,50% y una comisión del 1,8% por todas las operaciones comerciales realizadas en nuestro EurocoinPay Exchange**, combinado además con las ventas de EurocoinToken la facturación. **Este modelo garantiza flujos de ingresos escalables.** Una vez en el mercado, nuestra base de clientes puede aumentar casi sin más inversión (además de los costos derivados de la atención al cliente), ya que los costos variables son bajos, lo que aumenta el margen de beneficio. Aprovecharemos la **comunidad de usuarios y la naturaleza de la red de nuestra plataforma y el efecto viral para lograr nuestro crecimiento exponencial** y garantizar nuestra capacidad para ampliar la adopción de **EurocoinPay** como una solución de pago en los mercados verticales objetivo.

11

Además, dado que nuestra **solución está interrumpiendo el mercado de PayTech al garantizar la utilidad real de las criptomonedas para los servicios**, estamos **creando nuevas oportunidades de mercado en Europa y en todo el mundo** de una manera nunca antes vista.

ESTRATEGIA COMERCIAL- A ESCALABILIDAD

[Europa representa un 25% del mercado mundial](#) de pagos móviles y una legislación e iniciativas favorables, como la [PSD2](#) para promover servicios de pago innovadores, están creando oportunidades interesantes en el sector de PayTech. Sobre la base del análisis de mercado, nuestra red de socios, nuestra estrategia de comercialización se ha dividido de la siguiente manera:

Etapas 1: Q1 2021-Q1 2023, Europa 1: nos dirigiremos a **España**, nuestro mercado regional, donde tenemos la mayoría de nuestros contactos y clientes. Luego nos expandiremos a **Francia, Alemania e Italia**, ya que se encuentran entre los mercados más grandes de Europa, con una alta adopción de pagos sin efectivo, con demandas similares a nuestro mercado local.

Etapas 2: Q1 2023- Q1 2024, Europa 2 - Expansión a otras regiones de la UE donde la penetración de la tecnología ya es muy alta. Primero nos centraremos en el Reino Unido (el mayor mercado de la UE), **Portugal, los Países Bajos y la región nórdica. UK & Nordic**, con monedas diferentes a la mayoría de las regiones de la UE, son particularmente interesantes para nuestra solución de intercambio.

Etapas 3: desde el primer trimestre de 2024, EEUU: la aceptación de la criptomoneda en América del Norte puede proporcionar una oportunidad excepcional. Además, alrededor del 50% de los comerciantes ya aceptan pagos móviles. Evaluaremos la viabilidad de ingresar a este mercado y buscaremos posibles socios locales que puedan facilitar nuestra entrada.

Como alcanzar el mercado: nuestra expansión se respaldará a través de diversos canales y actividades de difusión:

- **Logrando contacto directamente** con los comerciantes y las PYMES para integrar **EurocoinPay** en sus infraestructuras de pago.
- **Utilizando nuestra red de contactos y socios**, para atraer nuevos colaboradores: los primeros usuarios mostrarán las ventajas de que **EurocoinPay** atraiga a otros socios comerciales / clientes.
- **Programas de referencia: embajadores de marca** como el efecto de boca a boca, viral y de red son más efectivos que el marketing tradicional.
- **Participar en eventos especializados** para dar visibilidad a nuestro proyecto y contactar con potenciales clientes e inversores.
- **Plataforma tecnológica Capacitación:** ofrecida a potenciales clientes e inversores para explicar nuestro proyecto.
- **Medios de comunicación:** somos muy activos en las redes sociales ([Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Blog](#)) y participamos regularmente en debates especializados, programas de radio y entrevistas para promover **EurocoinPay**.
- **Atención al cliente:** a través de las redes sociales, el servicio en persona y el servicio en línea, para mantener una relación cercana con nuestros clientes y mejorar nuestro servicio a través de sus comentarios.

EQUIPO QUE HACE POSIBLE EUROCOINPAY

En **EurocoinPay** creemos en una economía descentralizada: nuestro principal objetivo es contribuir a un cambio en la economía porque las transacciones financieras deben ser más rápidas, más seguras y más transparentes. Somos una empresa innovadora de España creada en 2016 por Herminio y Marisa. Somos un equipo dinámico y sólido de 20 personas con diferentes experiencias en desarrollo de negocios, administración, informática, Blockchain, programación y diseño gráfico. La gran experiencia de nuestros fundadores, nuestro espíritu emprendedor e innovador y, sobre todo, el impulso y el compromiso del equipo para el éxito del proyecto son las principales fortalezas de nuestra empresa: ¡Comprometidos con la misma causa!

El equipo central para el proyecto **EurocoinPay** también es el equipo de gestión



Herminio Fernández De Blas - CEO y fundador: Fundador de varias compañías, tiene más de 40 años de experiencia liderando nuevos proyectos y promoviendo emprendimientos desafiantes de una naturaleza variada. Gran emprendedor con un ojo inherente al potencial que todo empleado puede lograr lo convierten en un gran líder de equipo. Él coordinará y supervisará el proyecto **EurocoinPay**.

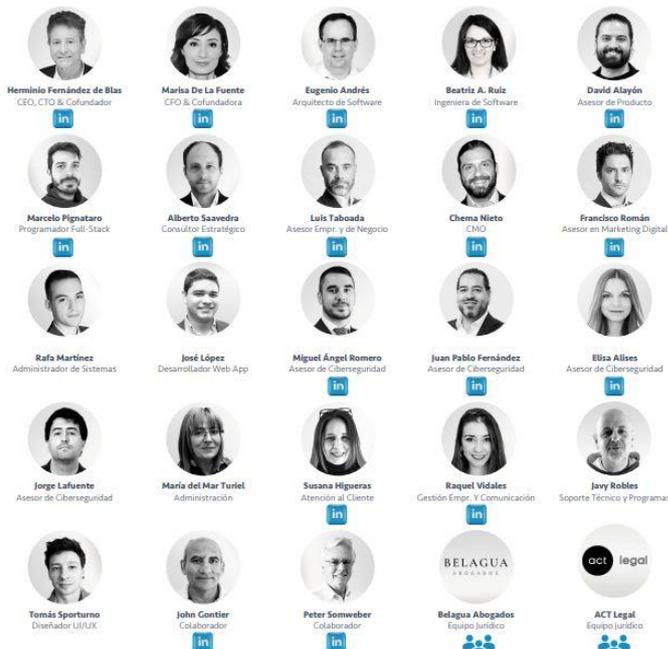


Marisa De La Fuente - CFO y fundadora: Fundadora de Eurocoin Broker S.A. junto con Herminio, cuenta con más de 20 años de experiencia en ventas y gestión empresarial. Ella estará a cargo de los aspectos financieros del proyecto.



Chema Nieto – CMO: Con más de 8 años de experiencia en comunicación y marketing, es uno de los emprendedores más influyentes de España. Es el creador del mayor evento de periodistas y emprendedores: Media Startup, y también es comunicólogo y periodista. Chema se encargará de nuestra estrategia de marketing.

Visite nuestra web eurocoinpay.io para información detallada del resto del equipo



Equipo EurocoinPay®

Hoy, son más de 20 profesionales los que están invirtiendo su tiempo, energía y sabiduría para que este proyecto sea una realidad.

MAPA DE RUTA

El futuro de **EurocoinPay** para los próximos años

- Dotar de liquidez al ecosistema, para la realización del Plan Estratégico.
- Continuar la evolución del desarrollo tecnológico y ciberseguridad.
- Mantenimiento del equipo y contratación de talento: desarrolladores, abogados, comunicación, desarrollo de negocio, técnicos, etc.
- Apertura de las nuevas verticales y expansiones geográficas.

13

Hoja de ruta **EurocoinPay**:

- EUROCOIN® Marca registrada en la UE.**
Septiembre 2016
- Fundación de EUROCOIN Broker, S.A.**
Enero 2017
- Presentación pública y lanzamiento de EurocoinPay®**
Abril 2017
- Se desarrolla la creación de EurocoinToken para Blockchain de Smart Contract.**
Agosto 2017
- Evolución y cambio de imagen de EurocoinPay.**
Septiembre 2017 – Febrero de 2018
- Exchange propio y externo. Compra directa en nuestra plataforma. Desarrollo Token Ethereum (ERC20). Desarrollo del Libro Blanco. Protocolos de seguridad. Partnerships. Wallets multi token.**
Febrero 2018 – Febrero de 2019
- Protección contra Hacks y DDOS. Innovación y desarrollo de nuevas plataformas.**
Marzo 2018

Sistema de Exchange propio y externo para criptomonedas y compra directa en nuestra plataforma.

Desarrollo Token Ethereum (ERC20).

Desarrollo de LIBRO Blanco, alianzas estratégicas con desarrolladores de software, sistemas de seguridad e implementación de la página web y Oficina virtual.

Partnerships con más empresas de inversiones y pasarelas.

Implementación de billeteras multi-Token dentro de nuestra plataforma, que soporten las principales criptomonedas del mercado: Ethereum, Bitcoin, Ripple, Litecoin, Monero, Dash, Zcash, Token ERC20.

Nuevo BackOffice. App wallet para Android e iOS. Implementación del sistema de pago EurocoinPay. Comercio EurocoinToken (ECTE) en exchange propio y exchanges internacionales.

Noviembre 2018 – Diciembre 2021

Implementación del nuevo BackOffice.

Desarrollo de la billetera en App para Android & iOS 100% funcional.

Implementación de Anti-Hack en Billetera Móvil.

Implantación en el mercado de sistema de pago con cualquier cripto en cualquier negocio y/o local.

Iniciamos el comercio de Token ECTE nuestro propio Exchange y otros de terceros que iremos anunciando.

Listado de los EurocoinToken en CoinMarketCap y CryptoCompare

Comercialización de nuestro Smart Contract operativo a través de EurocoinPay.

Finalización del proyecto pasarela de pago TPV

Enero 2019 – Diciembre 2021

Comercialización de nuestro Smart Contract a través de multinacionales, pymes y comercios para que de forma global puedan hacer sus compras y transacciones criptográficas a través de la pasarela de pago de EurocoinPay usando nuestra Blockchain.



¡NECESITAMOS MÁS HACEDORES Y MENOS HABLADORES!

Hoy es un día sencillo para mí, me recuerda mucho al primer día de trabajo en mi primera empresa hace 42 años, Hotachy. Soy una persona que se enriquece de las experiencias de la vida y las utiliza para crecer. Me encanta la familia, los amigos y siempre tengo hambre de conocimiento. Mis amigos y los conocidos que me rodean me definen como curioso, con sed de emprender y aprender, por eso siempre intento hacerlo a través de la mejor universidad online, Internet. Si no estás continuamente aprendiendo cosas nuevas, creo que te perderás la oportunidad de hacer cosas útiles y grandes.

Como CEO de **EurocoinPay** me ilusiona motivar a la gente a hacer cosas extraordinarias para crear un mundo mejor. El nuestro es un mundo impulsado por Blockchain, Big Data, Inteligencia Artificial..., esto será lo que nos conecte mejor con nuestros amigos, familias y como no con nuestro dinero. Este software disruptivo permitirá hacer una empresa muy rentable y competitiva donde nuestros clientes estarán satisfechos y nosotros también.

Buscamos el apoyo de nuestros inversores en un proyecto a largo plazo para evitar el peligro de los beneficios a corto plazo. La idea es que los números lleguen de forma natural por la propia lógica del negocio, lo que nos llevará a conseguir balances ascendentes cada año.

La clave está en trabajar para ser capaz de transmitir a mi equipo la ilusión de mantener siempre el origen de una Startup, que su pensamiento sea como si la empresa se creara nuevamente cada día, cada semana y con el ímpetu del comienzo. Trabajaré para que nuestro modelo de negocio sea una propuesta tecnológica y tendré visión para que resuelva lo que la sociedad nos demande. Trabajaré para extender la idea de que no hay nada mejor que conseguir que tu empresa siempre gire en torno al cliente y entre todos doblaremos nuestros esfuerzos cada vez que veamos que nuestros clientes están satisfechos.

Evitaré que nos despistemos con grandes análisis de mercado, tendencias, investigaciones... que posiblemente nos llevarían a olvidarnos de nuestros clientes reales. Yo no estoy en contra de estas herramientas, pero prefiero que nuestra experiencia de usuario esté en comprender al cliente. Me gustaría que las respuestas de las encuestas a nuestros jóvenes universitarios fueran que entre el 80 % y el 90 % soñaran con ser emprendedores y no acomodados asalariados.

Una sociedad más justa y feliz viene de empresarios que tienen corazón, intuición, curiosidad, coraje y osadía.

Inteligencia Artificial, Criptomonedas, Blockchain..., nuestro enfoque siempre estará preparado para un giro de 180°, si es necesario, puesto que cambiar de rumbo hacia izquierda o derecha no es fácil en un tren, sin correr el riesgo de salirte de la vía.

Creo en diversificar riesgos y estar atentos a las tendencias, procurando que nuestra estructura no sea demasiado pesada y nos impida adaptarnos a entornos que siempre serán cambiantes, para poder tomar decisiones de cambios acertadas y rápidas. La mayoría de las veces tendrás que decidir con tan sólo el 30 % o el 40 % de la información, asumiendo grandes riesgos, ya que si esperas a recibir más información seríamos muy lentos y poco competitivos.

Este es nuestro propósito para hacer de esta Startup la compañía más grande posible; trabajaremos para tener un impacto positivo evitando que la finalidad de nuestro proyecto empresarial sea meramente lucrativa, seremos parte de la solución para dejar un planeta verde y amigable a nuestras futuras generaciones **EurocoinPay**.

Herminio Fernández
CEO **EurocoinPay**